

卓越 Advantage

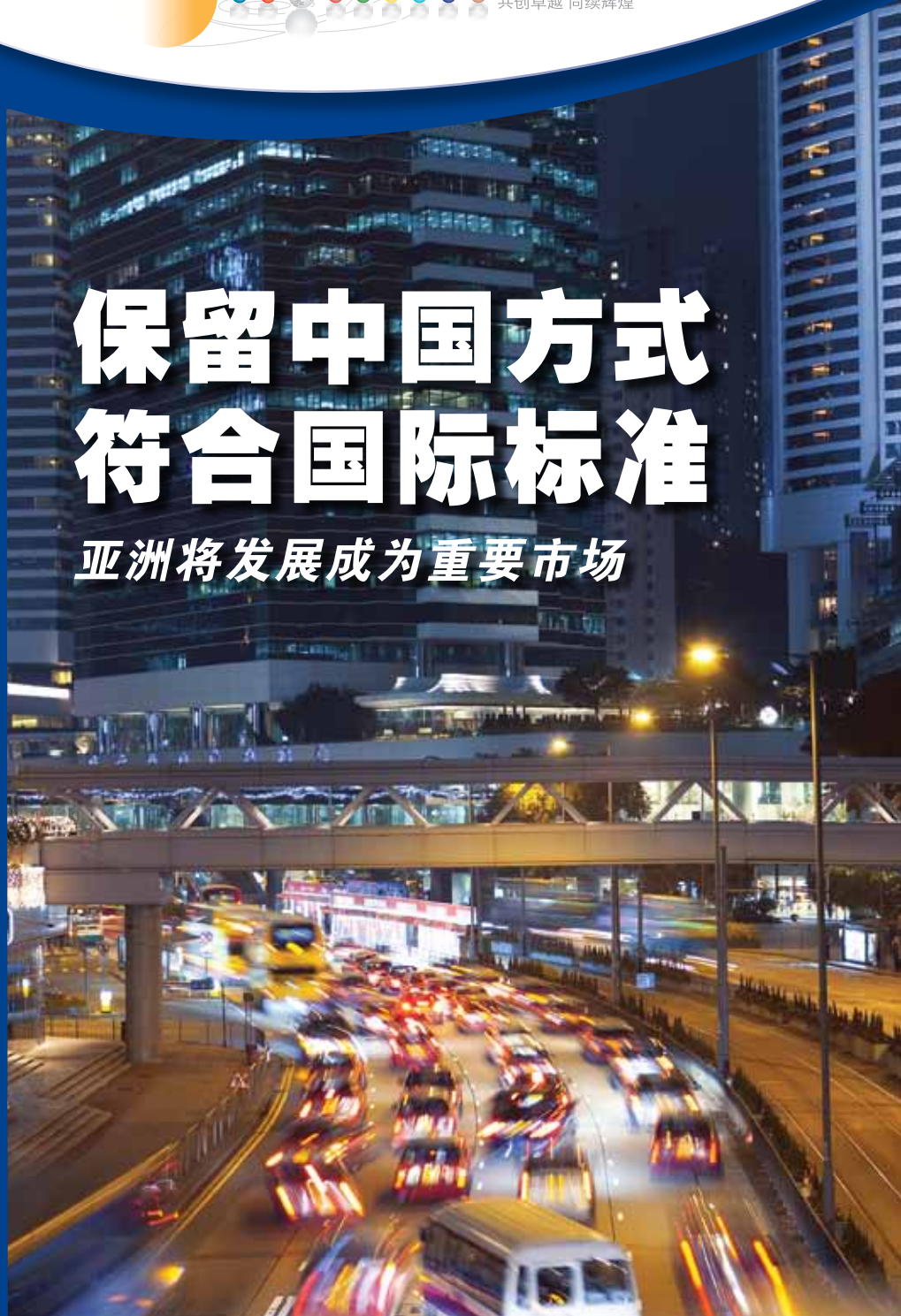
海天国际最新资讯



创新和发展战略
对话海天国际高层领导



瑞士公司在泰国
Noventa AG 使用海天机器扩大生产



保留中国方式 符合国际标准

亚洲将发展成为重要市场

Advantage卓越



亲爱的读者：

首先感谢您对前两期《卓越》杂志的支持和肯定，这是对我们编辑组的莫大鼓励，也让我们更有信心将这份刊物办得越来越好！

2009年，无论是对全球经济，还是对周围的许多人们而言，都是极富挑战性的一年，对我们公司也不例外。经济危机席卷全球，由此引发的众多社会问题尚未解决，其对日常生活所产生的影响还远未消退。很多原有的价值观需要被重新定义，并需避免这样的故事再次上演。

然而，在这次经济危机中，我们十分自豪地说，公司极富战略眼光的发展策略在抵御这场经济危机袭击的时候发挥了巨大的作用。基于我们的核心理念，即对“ADVANTAGE”这个词的释义，我们不仅迅速克服经济危机，并且还在2009年下半年度开创了前所未有的盛世局面，创造了历史新高，成绩卓然。我们的核心理念中的每一点都作用巨大，但是我还是要特别指出一团队精神、先进的技术，可靠的机器，最优性价比完美结合，给我们带来了无限的发展潜能。不同于其他注塑机生产商，我们没有裁员，反而充分利用这些时间进行员工培训、提升产品质量和优化产品生产方式；我们也没有关闭工厂，反而开设了新的生产基地，如德国长

飞亚新厂房；此外，更重要的是我们强化了研发工作，并且硕果累累，稍后也会在该杂志中提及。

基于产品创新、客户利益和客户关注点，我们将全力以赴奋战2010。今年第一季度，我们的销售额再次打破记录。我们将凭借4月的Chinaplas和下半年在德国杜塞尔多夫举办的K展这两个平台演示我们的最新产品和节能型技术方案。期待在这上海和杜塞尔多夫的这两次展会上与您会面。

祝您一切顺利
荷尔玛佛朗兹教授



4 保留中国方式，满足国际标准

对话海天国际高层领导

6 属于您的创新型节能高效注塑机

... 海天国际荣誉出品

8 我们的三个关键词“精密、精密、精密”

友德汽车电器（海门）有限公司取得巨大成功

10 叩响亚洲高品质制造之门

瑞士Noventa AG 公司选择海天进军泰国市场

12 来自东南亚的桥梁建筑师

进一步优化成功概念

14 我们的家乡宁波

追溯历史渊源，短暂时光之旅

Advantage

Impressum:

出版商：

海天国际控股有限公司
香港新界葵芳兴芳路223号
新都会广场2座11楼1105室
Email: haitian@mail.haitian.com
网址: <http://www.haitianinter.com>

主编：

Helmar Franz教授

责任编辑：

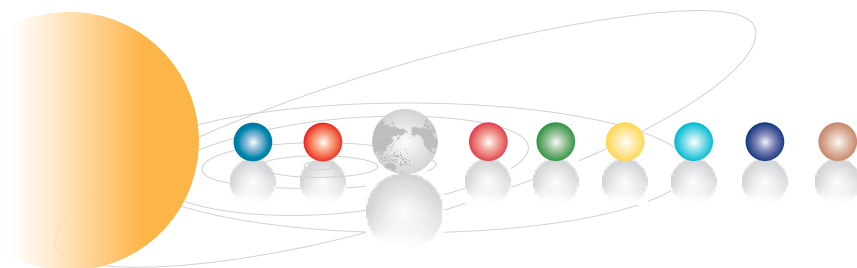
何冠杰, Sonja Troche

鸣谢：

张剑鸣, 陈蔚群, 李连胜, 梅益军,
Lindsay Howse

翻译：

何冠杰



共创卓越 同续辉煌



保留中国方式，满足国际标准

4年前，海天国际成功上市，并提出了其多品牌发展战略。4年后，海天国际已经成长为一个真正的国际化大公司，并引领整个塑机市场的发展方向。专注创新、极富战略眼光的发展策略为公司在2009年下半年开创了43年来前所未有的盛世局面，并创造了历史新高。本期杂志将采访公司高管张剑鸣先生、荷尔玛佛朗兹教授、陈蔚群先生，探讨海天公司不断取得成功的原因。



“...对我们而言，保持高速研发进度非常重要...”

张剑鸣，海天国际总裁

要在经济危机的大环境中取得销售大幅增长，相信只有在市场中有显著地位的公司才能做到，是什么让海天国际如此出色？《卓越》编辑组非常荣幸能获得本次采访海天国际高层领导的机会：

2006年海天国际在香港成功上市对公司而言是至关重要的一步。我们由此获得了很多和全球化大客户合作的机会，这不仅拓宽了我们的视野，同时也加强了我们的处理错综复杂的商业关系的能力。专注创新，并结合三品牌战略以取得长足发展，从而更好地满足客户需求，这

是我们近几年来取得巨大成功的基本要素。它要求我们的员工和管理层不断提升自身素质，不断优化公司各个层面的运行机制，并全力加强研发工作。相反于萧条的经济大环境，海天国际投入了大量精力和财力于研发工作中。

加快研发进程

海天国际总裁张剑鸣解释道：“不同于经济周期，行业周期，在研发过程中，不存在周期概念。对一个公司来说，不管宏观经济状况如何，都应该时时加快其研发进程。众所周知，这次经济危机不是由所

谓的‘实体’经济引发的，所以我们应当警惕这些非正常因素影响我们的研发和创新工作。经过我们的一致努力，我们为公司创造了非常健康的现金状况，这一点，使我们即使在订单量相对减少的时候，比如说09年上半年，也有足够的实力充分利用时间加大研发力度、培训员工技能。09年下半年，我们取得了巨大的成功，无论是销售额还是利润都达到了历史新高。取得如此佳绩归功于集团的人性化政策，例如我们即使在经济危机的时候，也没有裁员。当经济回暖的时候，我们的最新研发成果也将亮相于市场。”



“...塑料将成为未来的主要材料...”

荷尔玛佛朗兹教授
海天国际执行董事，战略发展总监
长飞亚塑料机械制造有限公司总经理



稳当中国市场翘楚

保持在国内市场的地位成为公司的基本点。由中国塑机行业协会所提供的数据分析，从2008年到2009年，海天在中国本土品牌的市场占有率已上升至35%。此外，对于整个国内塑机市场而言（包括进口在内），海天的市场占有率从2008年的16%上升到2009年的25%，这是海天公司近年来最大的转变。由此我们可判断：越来越多的中国生产商开始选择海天国际的机器来取代之前的进口设备。这一点，完全归因于海天产品的高品质优势。

亚洲市场前景广阔

“亚洲将在很长一段时间内成为我们行业的主要市场，这是由其巨大的人口数量所决定的。”陈蔚群，海天外贸部总理解释道，“塑料制品被广泛运用于消费类产品，如汽车、电子产品、手机、冰箱、洗衣机、空调、家居用品等等；同时它也被广泛运用于人类生活的相关行业，如制药、包装、建筑、物流等...由于生活水平的不断提高，人们获得的消费机会越来越多，塑料制品的消费群体也正在迅速扩

大，尤其是在中国、印度，以及其他国家和地区，所以说，亚洲市场拥有巨大的发展潜力。目前，亚洲的技术中心在日本和韩国，然而，我们看到中国在近年来正取得飞速发展，或许将会在若干年后成为亚洲的中心。”

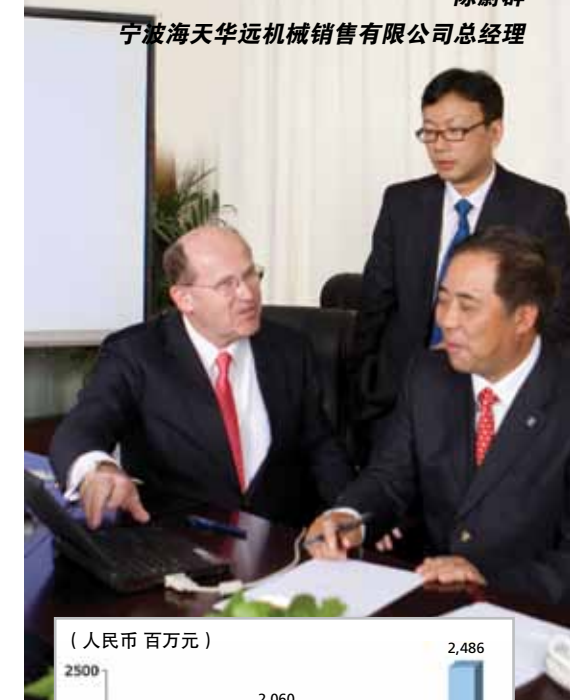
海外“风向标”意义深远

佛朗兹教授说道：“我们从未低估欧洲市场和北美市场，他们将依旧在我们行业保持“风向标”的地位。一些欧美大学中非常权威和专业的塑料研究机构，和大型塑料原料生产商的积极研发，使我们的行业得以不断进步。密切关注行业动态和未来趋势，是我们保持成功的要诀。”

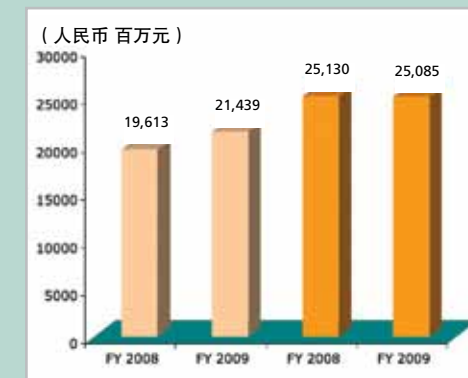
“亚洲将成为本行业的重要市场”

陈蔚群

宁波海天华远机械销售有限公司总经理



2009年下半年集团销售额创造历史新高



中国塑料机械行业数据

国内市场销售业绩：+9.3%
总销售业绩：-0.2%

2009年与2008年相比，海天国际国内市场销售额增加28.9%，总销售额增长4.5%，远远优于中国塑机行业数据。

Advantage卓越

属于您的创新型节能高效注塑机

...海天国际荣誉出品

多年来，“创新”一直是公司管理日程中的关键词。正因为如此，海天国际才能吸引一大批高素质研发人才。张剑鸣告诉我们：“目前，公司拥有一支强大的研发团队，共有300多名优秀工程师，这为公司的研发工作注入了巨大的活力。在日常管理中，我们不断鼓励创新，对研发进程投以高度重视。”

节能和高性价比的机器

迫于不断增长的成本压力和能源价格压力，当时市场急需一台兼具节能高效和性价比的机器—因此公司推出节能机型“天隆MA系列”，该机型一经推出便取得了巨大的成功，订单量超过了公司全部订单的60%。同时，高端品牌“长飞亚”推出全电动机型—“天锐VE系列”，该机型性能完全可以和日本全电动机器抗衡，而在奢侈品通用化理念的倡导下，其价格也成为吸引顾客的重要亮点。

同时，天剑品牌优化了其原有机型“PL系列”，使其更加适用于经济型注塑机市场—尤其是拥有巨大人口数量的亚洲地区，如中国、印度和其他东南亚国家，如印尼，越南等。

以客户利益为出发点，和对创新的持续关注，使得公司在激烈的竞争中彰显出不凡气质。

不胜言表...

市场正逐渐回暖，人们的信心正逐步恢复，相信您在杜塞尔多夫的K展和这次Chinaplas上便可深切体会。那么，海天想要对市场传递哪些信息？我们得到的答案非常积极，荷兰玛佛朗兹教授深信：“如果塑料行业能持续不断坚持创新，并解决其所带来的环境污染等问题，塑料将

会成为未来的主要原料并为我们的生活提供无限可能。”

陈蔚群补充道：“我们非常关注今年业内的两大展会，4月份在上海举行的Chinaplas和下半年在杜塞尔多夫举行的K展。亚洲市场已经回暖，我预期上海展将会异常忙碌。海天将要展示给大家的，将远远超过我们以上所表述的意义。”

我们将在展会上看到畅销机型“天隆MA”的升级版——“天智PA系列”，该机型在保留天隆MA的节能高效优势的同时，最大限度提升机器精度和速度。同时，电液复合机“天泰TA系列”也将首次亮相于Chinaplas，该机型众取所长，性能优势介于传统油压机和全电动注塑机之间。整机采用直压式锁模单元，配以单缸注射结构，外形美观，结构紧凑，节能高效，适用于较高精密度塑料制品的成型加工。长飞亚将展出“天锐VE全电动包装机系列”，并将演示高技术含量的模内贴标方案。

开创新纪元

今年K展，长飞亚准备推出高技术含量的全电动机型“长飞亚天润系列”。这台机型，将为塑料制品生产商和制品设计开辟新天地。“该机器的亮相是2009年公司研发工作的一大亮点，”张剑鸣回忆道。

“卓越·能效”标签表明海天国际对机器节能效果的关注。

长飞亚天锐VE系列

高效精密、响应敏捷、运行可靠，操作简便，适用于高技术含量塑料加工行业。
节能优势：节能率可高达70%

天剑PL系列

极高性价比，适用于简单制品的大规模生产。
节能优势：高效率变量泵节能系统

海天天智PA系列

天隆升级版，使用创新型伺服节能系统，最大限度提升机器精度和速度。
节能优势：创新型伺服节能系统

海天天泰TA系列

真正的电液复合机，采用直压式锁模单元，配以单缸注射结构，广泛适用于塑料加工的众多领域。
节能优势：电液复合将油压和电动概念完美结合

2010 Chinaplas现场演示
展位号：E2J01



Advantage卓越

我们三个关键词： “精密、精密、精密”

友德汽车电器（海门）有限公司取得巨大成功

2009年一月，中国跃升成为全球最大汽车市场。作为中国大陆约9,000家汽车零配件生产商之一的友德公司，主要致力于汽车电子设备系统接插器的研发和生产。葛俊峰，友德公司总经理，百忙中和我们探讨了该行业的巨大市场及其高技术要求。迄今为止，他们一共购买了14台长飞亚天锐VE全电动注塑机。

友德汽车电器（海门）有限公司成立于2004年，现在拥有员工逾150名。他们为大众、通用、比亚迪、JMC、奇瑞、现代、霍尼韦尔、AMP等公司提供产品。其中霍尼韦尔和AMP属于全球500强企业。友德每年塑料消费量达到200吨。2009年，全年销售额达到5千万人民币，与创业之初相比，增长了10倍。

一切从零开始

“2004年，我带领8名同事开始创业，立志用自己的研发技能开创出一片天地。我们的工作方向很明确——设计并生产汽车电子设备系统接插件。起初，我们把设计方案和产品寄给客户并询问他们的意见，逐步取得了客户对我们的信任。”葛总回忆道。

如今，友德已经拥有三个厂房，其中一个为模具研发车间，一个为注塑车间，一个为冲压车间。因为公司源源不绝的订单，面积约27,240平方米的新厂房正在紧锣密鼓地建造中，并将在今年年底投入使用。

目前，友德的注塑车间共有注塑机20余台，其中2台海天天隆MA伺服节能系列，和10台长飞亚天锐VE系列，主要使用材料为PA和PP。（共签订14台天锐订单）



产品重量稳定

在现今的汽车工业中，接插件的作用举足轻重，它被广泛运用于连接交换机、电线、灯、发动机、传感器、计算机、插头等地方，因此，汽车电子系统接插器必须严格符合各种规格鉴定和质量标准，于是，薄壁、高精密度、高质量、高稳定性成为了接插件类产品的关键词。“每个周期产品重量的稳定性成为我们检验产品质量的主要标准。生产过程中，我们使用的注射速度约为中速100mm/s，每件产

品的净重误差需不超过 ± 0.05 克，产品尺寸误差需不超过 ± 0.05 毫米。”，葛总阐述道，“我们的决定很明确：使用全电动注塑机进行大规模生产！”

比较中脱颖而出

“在我们订购机器之前，我们从各个方面比较了各种全电动机型，如精密度，速度，节能效果，运行可靠等方面，最后选择了长飞亚。在很多方面，天锐的机器性能与同类别考评机型持平甚至更好。此外，我们也考虑到了机器的购买价格，日

本和欧洲的全电动机价格上比天锐要高出1.5到2倍。”

生意兴隆，订单不断

“第三点则是交付时间。由于成产时间紧迫，我们不能为一台机器等上3到4个月，”葛总补充道，“此外，长飞亚有个别的品牌无法比拟的优势，即它为海天国际旗下品牌。得益于海天国际强大的服务网络和完善的体制，你们的售后服务非常出色，这一点在前面两台天隆机器上已经得到证明。一旦我们的机器出现问题，如果电话里不能解决，就立刻会有售后人员赶赴车间迅速处理问题。海天总部也会及时电话确认机器故障是否得以及时解决。这一点让我们对海天、长飞亚这两个品牌建立了深厚的信任！”

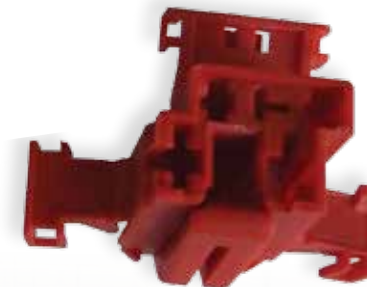


“赢得客户的关键是取得他们的信任”

葛俊峰，友德公司总经理



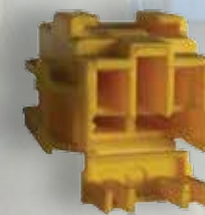
市场快讯：
中国汽车工业



净重: 3.2 g
材料: PA66 21 spc
穴数: 1出4
机器: 天锐VE900/h



净重: 7.2 g
材料: PBT 4520
穴数: 1出2
机器: 天锐VE900/H



净重: 4.075 g
材料: PBT 4520
穴数: 1出4
机器: 天锐VE900/h



汽车数量正急剧增多，尤其是在中国。在一部分人看来，以汽车为基础的城市交通系统是不能持久的，过多的能源消耗，对健康的伤害以及所提供服务水平的下降都是影响该行业发展的重要因素。尽管如此，这些负面言论也并未影响大多数人想要拥有并驾驶车辆的热情。到2009年11月为止，中国已经成为世界上最大的汽车生产国，09年汽车生产量超过一千三百万辆，远远跃居年产一千万辆的美国成为世界第一大汽车生产国。

叩响亚洲高品质制造之门

瑞士Noventa AG 公司选择海天进军泰国市场



位于瑞士迪波尔德绍市的Noventa AG公司成立于1994年，为一些欧洲公司设计并制造高品质塑料制品。今年2月3日，该公司在泰国曼谷分厂正式成立。Noventa（泰国）有限公司购买了9台海天天隆MA系列。

Noventa总部位于瑞士迪波尔德绍市，为其客户提供高标准的设计、生产、安装及包装塑料制品的服务，拥有员工逾300名，年营业额大约为7200万瑞郎。他们的客户中不乏国际知名品牌企业，例如Beinina（缝纫机），Geberit（水箱）和西门子（电子产品，自动化产品）等。

作为亚洲地区分厂，他们很好地扩大了客户公司的业务量，并为其提供高品质服务，Besser先生自豪地说：“很高兴看到我们团队和公司对我们新工厂落成所付出的巨大努力。”

便捷并及时提供服务

越来越多Noventa的客户开始向亚洲拓展市场，因此，随时针对产品要求提供便捷服务显得尤为重要。瑞士总部选择泰国的原因在于其稳定的经济和政治环境，从而所提供的劳动力也相对稳定。Besser先生强调：“在某一地区保持我们公司的企业文化有助于扩大我们的生产能力。我相信我们已经成功将瑞士的生产方式引进到泰国来，这在我们新厂房设计和布置中就有所体现。”

Noventa（泰国）有限公司总经理Josef Sheuer先生指出，按照客户标准提供高

品质产品时，对机器设备的选择需要格外谨慎。在Noventa瑞士总部，他们使用欧洲产的注塑机，但他们决定扩大其选择面并将眼光投向于亚洲品牌。Sheuer回忆道：“当时我们并不确定是否有亚洲品牌可以胜任此工作。我们一直在寻找一台高标准的机器可以符合我们的高技术要求。在全球经济危机当中，我们看到了众多注塑机厂家的起伏变化，因此特别希望找到一个厂商能够在提供高品质机器的同时，兼具稳健的公司运营状况和长远的公司发展策略。”

“当我们的工作人员看到亚洲产的机器，

拥有和欧洲机相同的性能和特点时，非常惊喜。完成机器测试后，我们的工程师为天隆亮起了绿灯。另外一个要点是程序控制，我们发现天隆很容易和我们现有系统相匹配，并可由瑞士总部来监控。这对新厂房的试车工作和技术支持而言非常重要。” Sheuer先生说道。

关键词：节能

对海天而言，重中之重是确定自己的机器完全满足客户的技术要求。为Noventa公司提供机器再次证明海天机器在注塑成型领域的市场适用性。

海天的另一个目标是为客户提供全球化技术支持网络，技术人员需在机器的订购阶段确保了解客户机器的综合要求。

此外，Noventa对机器的另一个要求就是节能，大机小机无不例外。这一点对拥有伺服节能系统的海天天隆而言完全不成问题。

我们的优势

Noventa 一共购买了9台天隆机器，大小从60吨到1000吨，每台机器都配备KEBA4030控制器、模具加热和热流道控制器，并配备以全自动机械手。天隆机器的其中一个亮点便是机器软件系统和工厂监控系统的兼容性，由此，可以由瑞士直接监控泰国工厂的机器的运行状况，为高效生产提供了极大的技术支持。



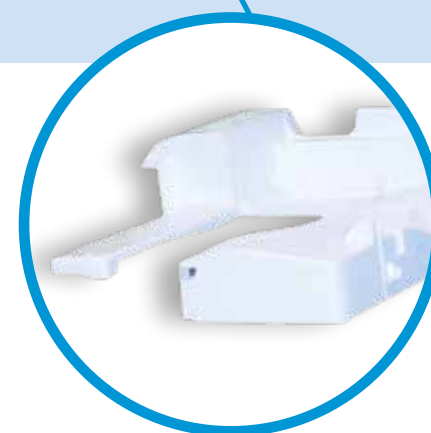
NOVENTA



从左至右：Lindsay Howse，海天塑机大客户经理；Patrick Besser，(CEO, Noventa AG, 瑞士)，Josef J. Scheuer (总经理, Noventa 泰国)

“在亚洲开设工厂对我们公司而言是重要的一步。”

Patrick Besser, Noventa AG总裁
CEO from Noventa AG says.



产品：缝纫机前盖
机器：MA5300
PC S210/02 UV-stable W1214



Advantage卓越

来自东南亚的桥梁建筑师 进一步优化成功概念

海天东南亚分公司为海天国际五个海外分公司之一，一直将自己视为连接宁波海天总部和东南亚市场的桥梁。目前，东南亚地区已经成为海天国际发展最迅速的市场。到2010年年底，一个面积约为25,300平方米的新厂房将竣工，用以生产和调试机器。



胡志明市，海天东南亚分公司所在地

对梅益军和东南亚分公司团队8名成员而言，他们的首要任务便是提升海天的市场占有率，使其更上一层楼。所有关注亚洲市场的人都认为该市场需求近年来已经发生了极大变化。

“一方面亚洲的购买力急剧增长，另一方面对制品和设备的要求也越来越复杂，这都对机器供应商提出了极大的挑战。同时，我们代理及其下家客户的发展战略也在不断地促使我们前进。竞争压力大，价格定位困难，该地区的销售环境比世界其他任何地区都复杂得多，”海天国际外贸

公司华远机械总经理陈蔚群说。

借助海天经验和国际形象，不断提升自身发展

在过去的四十多年里海天品牌已经深入人心，市场渗透力也在不断增长，其良好的形象给海天东南亚分公司打下了健康的基础。我们需要充分利用该优势，并借助新产品和优质服务进一步提升自己。“利润是一回事，及时的专业服务是另一回事，同时，创新型产品也扮演着重要角色，这些都可以帮助我们更好地应对竞争，获得

客户的长期信任”，华远副总经理李连胜说。“新厂房将极大地提升我们的生产能力”梅益军强调。该厂房面积约25,300m²，预计在2010年年底竣工，将配以专门的研发团队为东南亚市场制造、安装、出运机器，并且还有一个综合性的配件房，争取及时客户提供全方位的服务。

贴近客户需求

海天东南亚核心团队由7名销售和服务人员，和一名后勤人员组成。他们分别负责东南亚不同国家和地区，与当地代理保持直接联系，与他们接洽项目计划、产品报价、市场分析等事务，同时指导代理处理较复杂方案，并定期在办事处对代理和客户做定期培训。“我们要求我们的团队保持高素质水准，在提供技术支持的同时，为客户提供专业性意见。这也是我们能保持高素质销售和服务水平的关键。”梅益军说道。

亚洲市场的特殊性

“我们拥有全球最复杂的市场，因为所有的亚洲塑机厂商都参与了竞争，尤其是马来西亚、菲律宾、越南、印尼和泰国。由于激烈的竞争环境，我们不得不经常压

低价格，尽管我们的机器性能实际上比竞争对手厂家的机器要好得多。除了价格，我们的目标同时也是代理商的目标则是不断提高我们的售前支持和售后服务。”李连胜解释道，“举例来说，欧洲的客户会有一个长期的生产发展计划，因此很难说服

他们改变原有欧洲机器供应商转而使用亚洲品牌的机器，但是一旦他们被说服了，他们将在很长一段时间内保持他们的决定，除非我们犯了极大的失误。而对亚洲客户而言，建立起初的合作相对容易，但是他们不会一成不变保持决定，相反他们会随时随地改变，你必需诚心诚意对待他们的每一个要求，就像对待自己的家人。”

发展战略

我们越南分厂将在2011年开始投入使用。梅益军确认说：“我们相信新工厂的落成，将会为我们在竞争中带来更好的有利位置，不管是在机器交付、配件供应，还是客户支持等方面都将得到极大优化。”



陈蔚群，海天华远总经理



海天东南亚新厂房，面积约为25,300m²



● 东南亚销售服务中心

● 海天东南亚分新厂房
越南，平阳县

越南----飞速发展的市场

越南塑料协会表示，该国塑料产品总需求于1990至2000年间攀升13倍，在2000至2007年间再增加2.5倍，达213万公吨。人均塑料用量亦由1990年的不足1公斤，激增至去年的约25公斤。

尽管如此，与其他国家相比，越南塑料业的规模仍然微不足道。该国现时的人均塑料用量约为30公斤，远少于发达国家的100公斤。越南政府锐意于2010年前将人均塑料用量提升至50公斤。到2010年，越南塑料市场预计可获得18%的增长，总产量突破420万吨

我们的家乡宁波

追溯历史渊源，短暂时光之旅

宁波的历史，可以说始终与大海和城市连载一起。早在7000年前，宁波人的祖先就创立了背山面海具有海洋特征的河姆渡部落。



河姆渡遗址，余姚市河姆渡镇

宁波之有记载，至少可以上溯到公元前2000多年的夏代。据志书记载：“夏时有董子国，以赤董山为名，后加邑为鄞。”宁波古时候“鄞”的名称就是这样来的。春秋时，宁波这块地方为越国境地，春秋后期，越国被楚国所灭，成为楚国的辖地。

公元前222年，秦始皇平定楚国后，设置会稽郡，宁波现在这块区域，原属于会稽郡下的鄞、鄞、句章三个县。这三个县的所治，虽都不在今日的宁波市城区，但都以市区余姚江、奉化江、甬江“三江”作为分界线。

自两汉、三国至魏晋南北朝时期，3县除隶属的州、国和郡名时有变动外，其区域范围基本未变。唐高祖武德四年（公元621年）设州治于今宁波市区三江口。唐太宗贞观元年（公元627年），分全国为10道，鄞县或称宁波，属于江南道。“明州”之称始于唐，是因为宁波这块土地有四明山而得名。

在唐、宋、元、明、清年间，宁波辖区和政府区域一直略有更改。明洪武十四年，（公元1381年）为避讳国号，朱元璋取“海定则波宁”之义，改成宁波，一直沿用至今。清代，宁波府辖鄞、慈溪、镇

海、奉化、象山5县。宁波的主要水道是甬江，因此宁波也简称“甬”。

1986年，宁波被列为全国历史文化名城。1987年经国务院批准，宁波成为计划单列市。1994年，国家批准宁波为副省行政级别。

天一阁

天一阁位于海曙区月湖畔，是我国现存历史最悠久的民间藏书楼，是亚洲现存最古老的图书馆，也是世界上现存最老的三大家族书馆之一。1982年，天一阁被列为全国重点文物保护单位。

天一阁由明朝兵部侍郎范钦建于嘉靖年间（1561-1566年）。范钦（1506-1585），字尧卿，号东明，宁波鄞县人，嘉靖十年进士。范钦爱书，宦游各地精心收集各类书籍。天一阁藏书三十余万卷，其中珍

版善本8万卷，素有“南国书城”的美誉。藏书 中绝大部分为明代刻本和抄本，不少为海内孤本，其中有为数不少的明代地方志和明代科举录，是研究我国明代历史的珍贵文献资料。很多书籍已经成为研究中国传统文化的无价之宝。

康熙四年，天一阁被范钦后人扩建：在阁前池边建造假山，增筑小桥亭榭，环植竹木，颇具江南园林特色。后各地保存藏书阁纷纷模仿天一阁式样而建造，从此天一阁享誉全国。

1994年，宁波博物馆与天一阁文保所合并，建立天一阁博物馆。天一阁而今已经扩展为藏书文化、陈列展览、园林休闲三大功能区，成为宁波历史文化名城的重要标志之一，也是展示宁波历史文化和城市精神的窗口。



中国历史时间表

河姆渡时期	5000 – 3300 BC
夏朝	2070 – 1600 BC
商朝	1600 – 1046 BC
西周	1046 – 771 BC
东周	770 – 249 BC
秦朝	221 – 207 BC
西汉	202 BC – 8 AD
东汉	25 – 220AD
三国 (魏、蜀、吴)	220 – 280 AD
晋朝	265 – 420 AD
唐朝	618 – 907 AD
宋朝	960 – 1279 AD
元朝	1206 – 1368 AD
明朝	1368 – 1644 AD
清朝	1616 – 1911 AD

海上丝绸之路

20世纪60年代，日本学者提出“海上丝绸之路”，以区别陆上“丝绸之路”。无论是陆上还是海上，“丝绸之路”泛指东西方进行交通贸易、文化交流的通道。如今凡地处海洋周边的国家、地区的著名港口城市纷纷成立“海上丝绸之路”研究机构、博物馆、纪念馆等。经常组织内容丰富、形式多样且颇具规模的系列宣传活动。在我国102座历史文化名城中，以“海上丝绸之路”著称于世的港口城市则推广州、泉州和宁波（明州）为最。

宁波与“海上丝绸之路”可谓关系密切、源远流长。地处太平洋西岸的宁波先民，早在7000多年前就活跃在海上，河姆渡遗址出土的稻谷、船桨、陶舟石铳和海洋动物遗骸即为证明。

唐宋以后，宁波为我国对外交通贸易重要口岸和中国历代瓷器输出外销的核心口岸，与广州、扬州、交州并称为“海上丝绸之路”四大著名国际港口。明州这座东方商都与日本、高丽、东南亚及阿拉伯各国的友好往来记录可寻于史册。





便捷的服务&遍及全球

我们拥有逾3万位客户，分部世界各地。在全球80多个国家及地区设有60多个分销点。通过持久的服务支持，及时的零部件供应，我们为世界各地的客户创造了重要的竞争优势。

海天国际控股有限公司

香港新界葵兴芳路223号
新都会广场2座11楼1105室
E-mail: haitian@mail.haitian.com

长飞亚塑料机械制造有限公司

Jubatus-Alle 8, Ebermannsdorf, 德国
E-mail: contact@zhafir.com

宁波长飞亚塑料机械制造有限公司

地址：中国宁波市北仑新碶山路37号
E-mail: contact@zhafir.cn

宁波海天塑机集团有限公司

地址：中国宁波市北仑区小港江南中路32号
E-mail: haitian@mail.haitian.com

宁波海天华远机械制造有限公司

地址：中国浙江省宁波市北仑区富春江中路出口加工区
E-mail: inter-sales@mail.haitian.com

无锡海天机械有限公司

地址：无锡国家高新技术产业开发区锡协路97号
E-mail: lxd@mail.haitian.com

东南亚

海天东南亚办事处
地址：112 My Kim I, Tan Phong, Q.7, Phu My Hung, TP. HCMC, Vietnam
E-mail: info@mail.haitianasia.com.vn, myj@mail.haitian.com

欧洲

欧洲海天 S.R.L
Trav. di Via caduti del Lavoro, 17
25046 Cazzago S.M. (BS), Italy
P.Iva 03334770231
E-mail: info@haitianeurope.com

南美

海天华远南美有限公司
地址：Av. Bernardino De Lucca, 128, Cep:18132-295, Sao Roque, San Paulo (巴西圣保罗)
E-mail: Vendas@haitian.com.br

中东

海天华远中东国际贸易
地址：土耳其伊斯坦布尔ALKOP SAN SIT B.6 BLOK 8 BUYUKCEKMECE
E-mail: seasky600@vip.163.com

俄罗斯

海天俄罗斯
地址：office 506, stroenie 4, Vo-lokolamskoe shosse 116, Moscow 125371
E-mail: info@haitian-russia.ru